

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	9
-------------------	---

### **Социальные проблемы населения**

<i>И.И. Елисеева.</i> Старение населения и организация жизни пожилых людей: случай России .....	11
<i>Н.Л. Русинова., О.В. Озерова., В.В. Сафронов.</i> Социальные различия в здоровье и приверженности курению и алкоголю в России: тенденции 1994–2009 гг. ....	35

### **Влияние урбанизации на формирование ценностей сельского населения**

<i>О.Б. Божков, С.Н. Игнатова.</i> Опыт построения типологии сельских образовательных практик .....	128
<i>Н.Р. Корнев.</i> Проблемы качества жизни в сельской местности центра России (взгляд через Интернет) .....	162

### **Субъективное и объективное в биографических нарративах**

<i>Н.Н. Цветаева.</i> Биографические нарративы: межпоколенческие различия ценностной адаптации к социальным изменениям .....	190
<i>К.С. Дивисенко.</i> Гендерные идеалы в представлениях старших школьников .....	200

### **Девиации, потребление и неравенство**

<i>А.А. Яковлева.</i> Ретризм в обществе потребления .....	215
<i>Я.В. Костюковский.</i> Характеристика организованной преступности современной России .....	236
<i>Г.А. Румянцева.</i> Основы исследования самоубийств и социального контроля .....	248
<i>Г.В. Еремичева, М.Н. Атчаде.</i> Выявление социальной стратификации групп с низким и средним материальным обеспечением (на материалах проекта EUREQUAL) .....	260
<i>Л. В. Земнухова.</i> Понятие общности в контексте исследования профессиональной общности работников IT .....	278

**Концепции цивилизации: поиски и решения**

*А.Г. Щелкин.* Креативная цивилизация. Классика и новации .....292  
*А.Э. Зайнутдинов.* Социологические взгляды Н.М. Ядринцева .....307

**Методы анализа данных**

*Г.В. Каныгин.* Контекстно-ориентированный анализ  
качественных данных .....325  
*В.С. Кишинская.* Качественные данные и методы  
социологического исследования ..... 355  
Сведения об авторах .....363  
Summary .....365

## CONTENTS

Introduction .....	9
--------------------	---

### **Social problems of population**

<i>I.I. Eliseeva.</i> Aging of the population and life conditions of old people: the case of Russia .....	11
--	----

<i>N.L. Rusinova, O.V. Ozerova, V.V. Safronov.</i> Social Inequalities in Health and Health Risk Behaviour in Russia: trends of smoking and alcohol consumption in 1994–2009 .....	35
--	----

### **The influence of urbanization on the formation of values of the rural population**

<i>O.B. Bozhkov, S.N. Ignatova.</i> The experience of construction a typology of educational practices in rural areas .....	128
--	-----

<i>N.R. Kornev.</i> Problems of country life quality in middle Russia (the experience of look through Internet) .....	162
--	-----

### **Subjective and objective in biographical narratives**

<i>N.N. Tsvetaeva.</i> Biographical narratives: intergenerational differences of value adaptation to social changes .....	190
--	-----

<i>K.S. Divisenko.</i> The Gender Ideals in the Notions of High School Students .....	200
--	-----

### **Deviation, and consumption inequality**

<i>A.A. Yakovleva.</i> Retreatism in a consumer society .....	215
---	-----

<i>Y.V. Kostiukovsky.</i> Organized crime in Russia today .....	236
---	-----

<i>G.A. Rummyantseva.</i> Theoretical foundations and perspectives of suicide research and social control .....	248
--	-----

<i>G.V. Eremicheva, M.N. Atchade.</i> Finding of social stratification of the groups with low and high material security level (on the data EUREQUAL) .....	260
---	-----

<i>L.V. Zemnukhova.</i> The Notion of Community: the Research of the Professional Community of IT-Workers Context .....	278
--	-----

### **The concept of civilization: the search and solutions**

<i>A.G. Shchelkin.</i> The creative civilization: classic paradigm and principle of innovations .....	292
--	-----

*A.E. Zainutdinov.* Sociological views of N.M. Jadrntsev .....307

**Methods of data analysis**

*G. Kanygin.* Context-oriented qualitative data analysis .....325

*V.S. Kishinskaya.* Qualitative data and methods  
of the sociological research .....355

Summary .....365